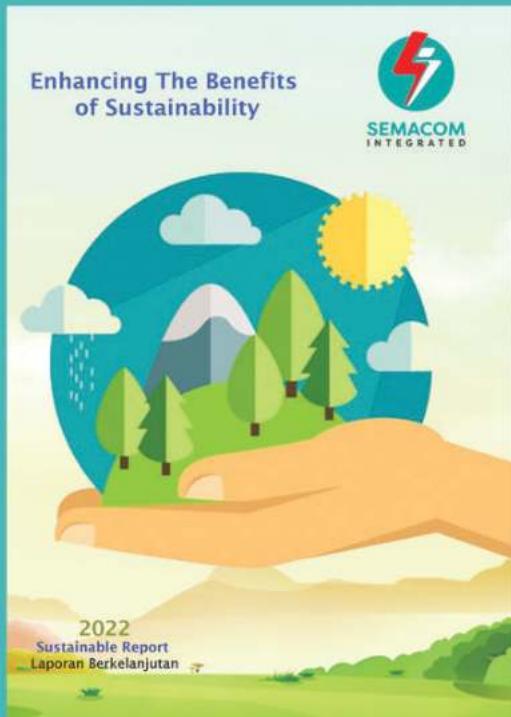




**SEMACOM**  
INTEGRATED



**2022**  
**Sustainable Report**  
Laporan Berkelanjutan



## Tentang Laporan Berkelanjutan About Sustainability Report

PT Semacom Integrated Tbk (Perseroan) berupaya membangun komitmen untuk dapat menerapkan aspek keberlanjutan dalam kegiatan operasional Perusahaan, dan memberikan nilai tambah pada stakeholders.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kinerja keberlanjutan Perseroan yang terdiri dari 3 (tiga) pilar yaitu ekonomi, lingkungan, dan sosial. Dalam konteks pembangunan berkelanjutan, laporan keberlanjutan dianggap sebagai media yang menyajikan informasi mengenai kontribusi Perseroan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Secara global pelaporan Laporan Berkelanjutan ini memberikan kesempatan kepada kami untuk melakukan inovasi dalam mendukung Sustainable Development Goals (SDG), khususnya yang terkait dengan bisnis Perseroan. Pada tahap ini Perseroan tengah menyiapkan inisiatif-inisiatif yang mendukung peran penting dalam penguatan Environment, Social, and Governance (ESG).

Periode pelaporan Laporan Keberlanjutan Perseroan adalah dari 1 Januari hingga 31 Desember 2022, sama seperti tahun buku Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Konsolidasian.



PT Semacom Integrated Tbk (the company) seeks to build a commitment to be able to implement aspects of sustainability in the company's operational activities, and provide added value to stakeholders.

This Sustainability Report contains the company's sustainability performance which consists of 3 (three) pillars, namely economic, environmental, and social. In the context of sustainable development, the sustainability report is considered as a media that presents information about the company's contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Globally reporting this Sustainability Report provides an opportunity for us to innovate in support of the Sustainable Development Goals (SDG), especially those related to the company's business. At this stage, the company is preparing initiatives that support an important role in strengthening the Environment, Social, and Governance (ESG)

The reporting period of the company's Sustainability Report is from January 1 to December 31, 2022, the same as the year of the Annual Report and Consolidated Financial Statements..



## Dasar Hukum

Efektif sejak tahun buku 2022, PT Semacom Integrated Tbk (Perseroan) resmi menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang perdana, sebagai bagian yang tidak terpisah dari Laporan Tahunan. Penerbitan Laporan Keberlanjutan merupakan wujud kepatuhan Perseroan terhadap SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik dalam rangka penerapan keuangan berkelanjutan bagi emiten dan perusahaan public sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Laporan Keberlanjutan Perseroan juga mencakup pembahasan kegiatan Tanggung Jawab Sosial (Corporate Social Responsibility/CSR) Perseroan, sebagaimana diatur pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

## Legal basis

Effective since the financial year 2022, PT Semacom Integrated Tbk officially publishes the inaugural sustainability report, as an inseparable part of the Annual Report. The issuance of the Sustainability Report is a form of the company's compliance with SEOJK No. 16 / SEOJK.04/2021 regarding the form and content of annual reports of issuers or public companies in the framework of implementing sustainable finance for issuers and public companies in accordance with POJK No. 51 / POJK.03/2017 on the implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, issuers, and public companies.

The company's sustainability report also includes discussion of the company's Corporate Social Responsibility (CSR) activities, as stipulated in the law of the Republic of Indonesia number 40 of 2007 on limited liability companies and government regulation of the Republic of Indonesia number 47 of 2012 on social and environmental responsibility of limited liability companies.



## Daftar Isi Table of Content

- |    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| 1  | Tentang Laporan Berkelanjutan 2022<br>about the 2022 Sustainability Report   | 22 | Kinerja Lingkungan (Emisi & Limbah)<br>Environmental Performance (Emissions & Waste)                                       |
| 2  | <b>Dasar Hukum</b><br>Legal Basis  | 23 | <b>Kinerja Sosial</b><br>Social Performance  |
| 4  | <b>Aspek Laporan Berkelanjutan</b><br>Aspects of the Sustainability Report   | 24 | <b>Pelatihan dan Pengembangan Potensi Karyawan</b><br>Training and development of potential employees                      |
| 5  | <b>Ikhtisar Aspek Strategi Berkelanjutan</b><br>Overview of aspects of the sustainable strategy                    | 25 | <b>Kegiatan dan Tanggung Jawab Lingkungan Sosial</b><br>Social environmental activities and responsibilities               |
| 7  | <b>Profil Perusahaan</b><br>Company Profile  | 26 | <b>Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi</b><br>Statement letter from Board of Commissioners and Board of Directors |
| 8  | <b>Nilai-nilai Pembangunan Keberlanjutan Perusahaan</b><br>Values of the Company's Sustainability Development      | 27 | <b>Lembar Umpan Balik</b><br>Feedback Sheet  |
| 9  | <b>Skala Perusahaan</b><br>Company Scale   |    |  |
| 10 | <b>Komposisi Pemegang Saham</b><br>Composition of Shareholders   |    |  |
| 11 | <b>Produk dan Pelayanan Perusahaan</b><br>Company Products and Services  |    |  |
| 12 | <b>Keanggotaan Asosiasi</b><br>Association Membership  |    |  |
| 14 | <b>Pernyataan Direksi Perusahaan</b><br>Statement of the Company's Directors                                       |    |  |
| 16 | <b>Tata Kelola Berkelanjutan</b><br>Sustainable Governance   |    |  |
| 17 | <b>Penilaian Resiko Praktik Keberlanjutan</b><br>Risk Assessment Of Sustainability Practices                       |    |  |
| 18 | <b>Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan</b><br>Relationship With Stakeholders                                      |    |  |
| 19 | <b>Kinerja Keberlanjutan (Ekonomi &amp; Produksi)</b><br>Sustainability Performance (Economy & Production)         |    |  |
| 20 | <b>Pembiayaan &amp; Kinerja Lingkungan Hidup</b><br>Financing & Environmental Performance                          |    |  |
| 21 | <b>Kinerja Keberlanjutan (Itensitas Penggunaan Energi)</b><br>Sustainability Performance (Intensity To Use Energy) |    |  |



Kami menyadari di tengah kebutuhan energi listrik yang tinggi, tantangan bisnis yang berkembang ke depan akan lebih ketat dengan persaingan yang juga semakin kuat. Perseroan terus bertekad kuat menjadi sebagai penyedia produk pendukung kelistrikan dan energi baru terbarukan (EBT) yang berkualitas. Untuk itu, perseroan terus melakukan penguatan potensi bisnis, dan melaksanakan upaya yang sangat kuat dalam menerapkan keberlanjutan dalam operasional dengan memerhatikan aspek-aspek pembangunan yang berkelanjutan.

#### Aspek Sumber Daya Manusia

Pertumbuhan kinerja operasional, yang bahkan lebih baik dari kondisi sebelum pandemi, penguatan tingkat kesehatan dan ketahanan karyawan Perseroan terhadap wabah COVID-19 melalui vaksinasi, serta komitmen dukungan pada peningkatan kualitas hidup masyarakat tidak berhenti kami lakukan. Kami menjalankan operasional dengan protokol kesehatan yang ketat, tidak hanya kepada karyawan namun juga kepada mitra usaha dan konsumen demi menciptakan ketahanan bisnis dalam jangka panjang.

#### Aspek Lingkungan

Pada aspek lingkungan, Perseroan terus berupaya untuk memberi perlindungan terhadap lingkungan. Hal ini dapat dilihat dari penerapan pengelolaan lingkungan berkelanjutan, baik itu pengelolaan limbah, pengelolaan energi, pengelolaan kualitas udara, maupun emisi. Kami juga melakukan Instalasi Pengolahan Air Limbah untuk memastikan masyarakat dan lingkungan tidak menerima dampak negatif dari keberadaaan Perseroan.

#### Aspek Sosial

Dari aspek sosial, Perseroan memberikan perhatian pada penciptaan nilai untuk karyawan dan komunitas. Kami menerapkan prinsip equal opportunity kepada seluruh karyawan dan masyarakat, dalam arti mereka mendapatkan kesempatan yang sama untuk bergabung bersama Perseroan. Selain itu, kami juga menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman untuk karyawan, dengan target menciptakan zero accident. Kami memiliki anggaran khusus untuk mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui donasi bagi kegiatan masyarakat di sekitar lokasi operasional Perseroan.

#### Aspek Pelanggan

Sementara kepada pelanggan, kami memastikan adanya inovasi baik dari sisi produk maupun layanan kepada para pelanggan. Kami tidak hanya mendukung tersedianya alat-alat kelistrikan yang aman, namun juga mendukung perkuatan energi baru terbarukan. Aktivitas pemasaran telah disesuaikan dengan kebutuhan digitalisasi demi menjangkau pasar yang lebih luas.

We realize in the midst of high electrical energy needs, business challenges that develop in the future will be tighter with competition that is also getting stronger. The company continues to be firmly committed to being a provider of quality electrical and renewable energy (EBT) support products. To that end, the company continues to strengthen business potential, and implement very strong efforts in implementing sustainability in operations by paying attention to aspects of sustainable development.

#### Human resources aspects

Of operational performance growth, which is even better than pre-pandemic conditions, strengthening the health and resilience of the company's employees to the COVID-19 outbreak through vaccination, as well as our commitment to support the improvement of the quality of life of the community, we continue to do. We operate with strict health protocols, not only to employees but also to business partners and consumers in order to create long-term business resilience.

#### Environmental aspects

In environmental aspects, the Company continues to strive to provide environmental protection. This can be seen from the application of Sustainable Environmental Management, be it Waste Management, Energy Management, Air Quality Management, and emissions. We are also a wastewater treatment plant to ensure that the community and the environment do not receive negative impacts from the company's existence.

#### Social aspect

From the social aspect, the Company pays attention to the creation of value for employees and the community. We apply the principle of equal opportunity to all employees and the community, in the sense that they get the same opportunity to join the Company. In addition, we also create a safe and comfortable working environment for employees, with the target of creating zero accidents. We have a special budget to support the improvement of the quality of life of the community through donations for community activities around the company's operational locations.

#### Customer aspect

While to the customer, we ensure the existence of innovation both in terms of products and services to the customer. We not only support the availability of safe electrical equipment, but also support the retrofitting of new renewable energy. Marketing activities have been adjusted to the needs of digitization in order to reach a wider market.



## Strategi Keberlanjutan Kami

Perseroan berkomitmen untuk mengambil peran aktif dalam menghadapi isu-isu keberlanjutan, terutama yang berkaitan dengan kegiatan operasional Perseroan. Mengacu pada arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Perseroan senantiasa berupaya merancang dan mengimplementasikan sejumlah strategi keberlanjutan yang berbasis pada 8 (delapan) prinsip keuangan berkelanjutan di bawah ini:

1. Prinsip Investasi Bertanggung Jawab
2. Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan
3. Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup
4. Prinsip Tata Kelola
5. Prinsip Komunikatif yang Informatif
6. Prinsip Inklusif
7. Prinsip Pengembangan Sektor Unggulan Prioritas
8. Prinsip Koordinasi dan Kolaborasi

Dalam menyusun strategi-strategi keberlanjutan, Perseroan melibatkan karyawan untuk bersama-sama menghadirkan solusi dan inovasi yang dapat mendukung penerapan praktik keberlanjutan.

Secara keseluruhan, strategi keberlanjutan Perseroan mencakup perencanaan penggunaan produk dan material ramah lingkungan, efisiensi energi, air dan emisi, serta upaya peningkatan kesejahteraan bagi seluruh pemangku kepentingan.

## >>> Ikhtisar Aspek Keberlanjutan | Highlights of Sustainable Aspect

### Aspek Ekonomi | Economic Aspect

	2022	2021
Pendapatan / Penjualan (Rp) Revenues / Sales (IDR)	149.730.058.055	198.211.675.935
Laba / Rugi Bersih (Rp) Net Profit / Loss (IDR)	10.743.559.998	19.564.743.632
Total Aset (Rp) Total Assets (IDR)	233.256.998.781	190.079.229.490
Total Kewajiban (Rp) Total Liabilities (IDR)	88.414.355.167	112.632.896.026
Total Ekuitas (Rp) Total Equity (IDR)	144.842.643.614	77.446.333.464
Jumlah Produk /Jasa yang Dijual Total Product / Services	4	4
Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Products	1	1
Jumlah Tenaga Kerja Lokal Local Labor Personnel	76	76
Jumlah Pemasok Lokal Local Suppliers	4	4

## Our sustainability strategy

The company is committed to take an active role in dealing with sustainability issues, especially those related to the company's operational activities. Referring to the direction of the Financial Services Authority (OJK), the company always strives to design and implement a number of sustainability strategies based on the 8 (eight) sustainable finance principles below:

1. Principles Of Responsible Investing
2. Principles of Sustainable Business Strategy and practices
3. Principles of social and Environmental Risk Management
4. Principles Of Governance
5. Communicative Principle
6. The Principle Of Inclusion
7. Development Of Priority
8. Principles of coordination and collaboration

In formulating sustainability strategies, the company involves employees to jointly present solutions and innovations that can support the implementation of sustainability practices.

Overall, the company's sustainability strategy includes planning the use of environmentally friendly products and materials, energy efficiency, water and emissions, as well as efforts to improve welfare for all stakeholders.

**Aspek Lingkungan Hidup | Environmental Aspect**

	2021	2022
Penggunaan Energi Energy Consumption	114.739.000 kwh	130.455.600 kwh
Penggunaan Air Water Consumption	96.000 liter	96.000 liter
Penggunaan Emisi Emission Consumption	4.200 liter	4.800 liter
Penggunaan Kertas Paper Consumption	27.000 gr	22.500 gr
Jumlah Limbah Total Effluents	30 Ton	24 Ton

**Aspek Sosial | Social Aspect**

	2021	2022
Dampak yang ditimbulkan dari kegiatan sosial Impact resulted from social activities	Memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar lingkungan Perseroan Provide a positive impact to the community around the company	Memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar lingkungan Perseroan Provide a positive impact to the community around the company



## >>> Profil Perusahaan

### Company Profile

#### Sekilas Perseroan

Berdiri sejak tahun 2009, PT Semacom Integrated Tbk (dikenal luas dengan nama SEMACOM) adalah perusahaan yang mendedikasikan diri pada penyediaan solusi bagi Energi Baru Terbarukan (EBT), dan menjadi salah satu pelopor manufaktur panel listrik di Indonesia.

Seiring dengan pertumbuhan usahanya, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk melaksanakan pengembangan usaha yang mengutamakan keseimbangan prinsip triple bottom line, yakni lingkungan hidup (planet), masyarakat (people) dan manfaat ekonomi yang dihasilkan (profit).

#### Identitas Perseroan

##### Company Identity



##### Nama Perseroan

Company Name

**PT Semacom Integrated Tbk**



##### Alamat (C.2) / Address

##### Kantor Pusat, Pabrik dan Gudang

Head Office, Factory and Warehouse

Jl. Intan I RT 001/001, Kp. Poncol, Ds. Curug, Kec. Gunung Sindur, Bogor 16340, Jawa Barat

Telepon: +62 251 861 5872 / 73

Fax: +62 251 861 5874

#### Overview the company

was established in 2009, PT Semacom Integrated Tbk (widely known as SEMACOM) is a company dedicated to providing solutions for New Renewable Energy (EBT), and became one of the pioneers of electrical panel manufacturing in Indonesia.

Along with its business growth, the company is always committed to implementing business development that prioritizes the balance of the triple bottom line principle, namely the environment (planet), Society (people) and the resulting economic benefits (profit).



##### Bidang Usaha

Line of Business

##### Produksi Panel, Perakitan Baterai Listrik dan Energi Terbarukan

Panel production, Electric Battery Assembly and Renewable Energy



##### Situs Web / Website

[www.semacom-integrated.com](http://www.semacom-integrated.com)

##### Surat Elektronik / E-mail

[info@semacom-interated.com](mailto:info@semacom-interated.com)

## >>> Visi Dan Misi (C.1)

### Vision and Mision

**Visi**  
Vision



Menjadi penyedia teknologi kelistrikan dan energi baru dan terbarukan yang terus berkembang untuk mewujudkan perusahaan yang terpercaya dan bereputasi di Indonesia.

To become a provider of new and renewable electricity and energy technology that continues to grow to create a trusted and reputable company in Indonesia.



**Misi**  
Mission

Mengembangkan produk teknologi kelistrikan dan energi terbarukan yang ramah lingkungan dan berstandar global dengan tujuan meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia.

To develop environmentally friendly products using electrical and renewable energy technology that meet global standards in order to improve the quality of Indonesians' lives



## >> Nilai Keberlanjutan Kami Sustainability Value

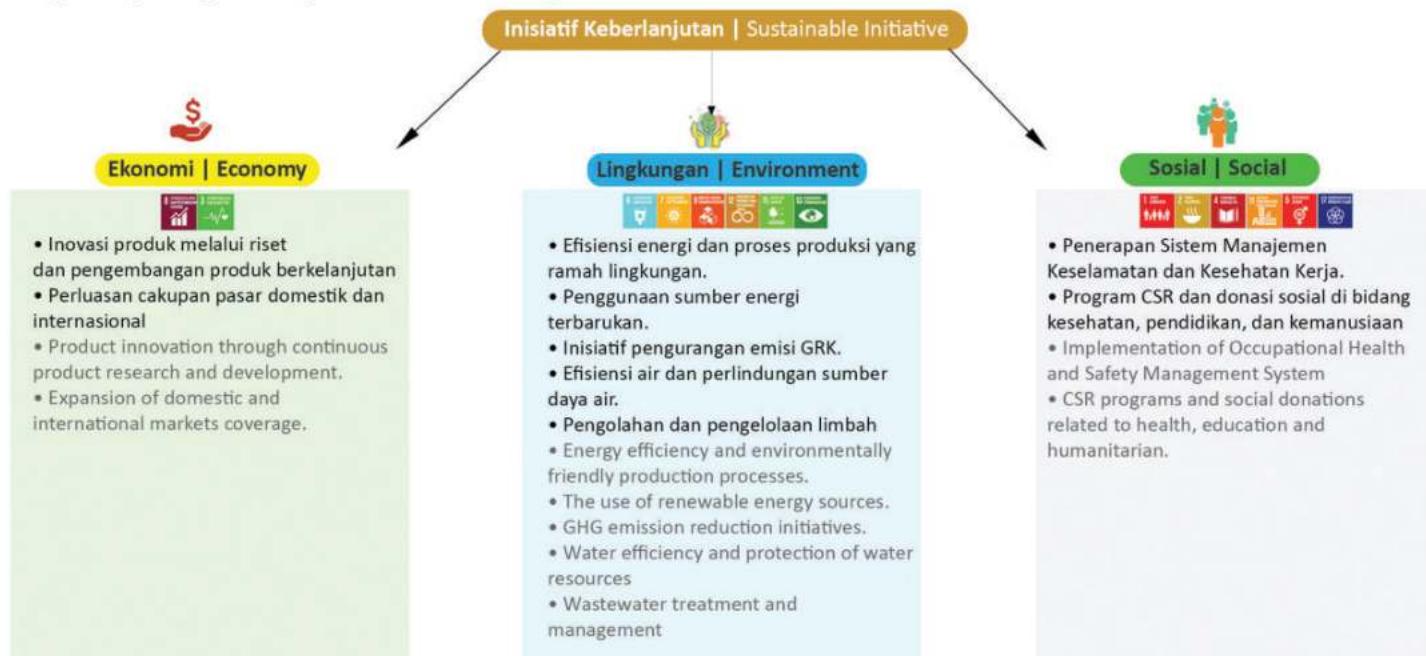


Selama 14 tahun berkiprah di industri panel listrik dan terus merambah ke industri EBT, Perseroan berusaha terus bertumbuh untuk memberikan manfaat bagi masyarakat, kehidupan sosial dan kelestarian lingkungan. Kami memahami, keberlanjutan usaha tidak hanya diukur dari nilai ekonomi yang kami peroleh, tetapi juga upaya yang telah kami lakukan bagi komunitas sekitar kami untuk meningkatkan kualitas hidup mereka serta bagaimana kami melaksanakan kewajiban kami untuk ikut serta menjaga kelestarian lingkungan hidup sebagai warisan bagi generasi mendatang.

Dalam membuat setiap keputusan bisnis, kami selalu mempertimbangkan dampak terhadap lingkungan, masyarakat dan semua pemangku kepentingan yang terkait. Kami terus bekerja untuk menerapkan inisiatif-inisiatif keberlanjutan yang bertujuan untuk berkontribusi sebanyak mungkin bagi lingkungan, masyarakat dan ekonomi demi masa depan seluruh pemangku kepentingan. Adapun Inisiatif Keberlanjutan Kami

For 14 years working in the electrical panel industry and continuing to expand into the EBT industry, the company strives to continue to grow to provide benefits to the community, social life and environmental sustainability. We understand that business sustainability is not only measured by the economic value we obtain, but also the efforts we have made for our surrounding communities to improve their quality of life and how we carry out our obligations to participate in preserving the environment as a legacy for future generations.

In making every business decision, we always consider the impact on the environment, society and all relevant stakeholders. We continue to work to implement sustainability initiatives that aim to contribute as much as possible to the environment, society and economy for the future of all stakeholders. As for our sustainability initiatives include, economy, environment, and social.





## Skala Perusahaan

### Total Aset

Sampai tertanggal 31 Desember 2022 total aset Perseroan sebesar Rp 233.256 miliar.

### Company scale

#### Total assets

As of December 31, 2022 total assets of the Company amounted to Rp 233.256 billion.

### Total Kewajiban

Sampai tertanggal 31 Desember 2022 total kewajiban Perseroan sebesar 88.414 miliar.

### Total liabilities

Until December 31, 2022 total liabilities of the Company amounted to 88.414 billion.

### Komposisi Karyawan

Per 31 Desember 2022, jumlah karyawan Perseroan dan entitas anak berjumlah 76 orang.

### Composition of employees

As of December 31, 2022, the number of employees of the company and its subsidiaries amounted to 76 people.

#### Komposisi Karyawan Tetap di Perseroan Berdasarkan Jenjang Jabatan

The company's Employees Based on Position

Jenjang Jabatan / Posisi Posisi	Perseroan / The company			Entitas Anak / Subsidiary		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Manajer / Manager	13	9	6	-	-	-
Penyelia / Supervisor	9	6	3	-	-	-
Staff / Staff	33	43	8	-	-	-
Senior / Senior	19	16	5	2	2	2
Jumlah / Total	74	74	22	2	2	2

#### Komposisi Karyawan Tetap di Perseroan Berdasarkan Jenjang Pendidikan

The company's Employees Based on Education

Pendidikan / Education	Perseroan / The company			Entitas Anak / Subsidiary		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
S1 / Bachelor	47	39	11	2	2	2
Diploma / Diploma	17	20	4	-	-	-
SMA atau Sederajat / High School	10	15	7	-	-	-
<SMA / Junior High School	-	-	-	-	-	-
Jumlah / Total	74	74	22	2	2	2

#### Komposisi Karyawan Tetap di Perseroan Berdasarkan Jenjang Usia

The company's Employees Based on Age

Usia / Age	Perseroan / The company			Entitas Anak / Subsidiary		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
>55	-	-	-	-	-	-
50 - 54	8	4	4	-	-	-
45 - 49	8	3	3	-	-	-
40 - 44	9	6	3	-	-	-
35 - 39	17	18	3	-	-	-
<35	32	43	9	2	2	2
Jumlah / Total	74	74	22	2	2	2



**Komposisi Karyawan di Perseroan Berdasarkan Status Karyawan**  
The company's Employees Based on Employment Status

Status	Perseroan / The company			Entitas Anak / Subsidiary		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Karyawan Tetap / Permanent	34	34	22	2	2	2
Karyawan Tidak Tetap / Contract	40	40	-	-	-	-
Jumlah / Total	74	74	22	2	2	2

**Komposisi Karyawan di Perseroan Berdasarkan Jenis Kelamin**  
The company's Employees Based on Employment Gender

Status	Perseroan / The company			Entitas Anak / Subsidiary		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Pria / Male	51	51	17	-	-	-
Wanita / Female	23	23	5	2	2	2
Jumlah / Total	74	74	22	2	2	2

**Komposisi Pemegang Saham**  
Composition Of Shareholders

Komposisi Pemegang Saham Perseroan per 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut:  
The composition of the company's shareholders as of December 31, 2022 is as follows:

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Total Share	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage
PT Semacom Global Mandiri	900.000.000	66,81%
Rudi Hartono Intan	60.000.000	4,45%
Djaja Tonny Intan	40.000.000	2,97%
Sabrina Sutjiawan	4.383.200	0,33%
Masyarakat	347.000.000	25,44%

**Wilayah Operasional**

Daerah pemasaran produk Perseroan adalah seluruh wilayah Indonesia, dengan sistem penjualan dan distribusi produk Perseroan menggunakan kontraktor ataupun langsung ke pelanggan.

Dalam memasarkan produknya Perseroan membaginya dalam 3 bisnis unit yaitu :

1. Power System Distribution Bisnis Unit
2. Renewable Bisnis Unit
3. Product Bisnis Unit

**Operational Area**

Regional marketing the company's product marketing is throughout Indonesia, with the company's product sales and distribution system using contractors or directly to customers.

In marketing its products, the company will divide it 3 business units, namely:

1. Power System Distribution Business Unit
2. Renewable Business Unit
3. Product Business Unit



## &gt;&gt;&gt;Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha

Product, Service, and Business Activities

**Kegiatan Usaha Utama**

Main Business Activities

Adapun produk usaha utama yang dihasilkan oleh Perseroan, antara lain, memproduksi Panel, Perakitan Baterai Listrik dan Energi Terbarukan, yang meliputi:

The main business products produced by the company, among others, producing panels, electric battery assembly and Renewable Energy, which include:

## 1. Renewable Energy System

- Pembangkit Listrik Tenaga Surya On/Off Grid / Solar Power Plant On / Off Grid
- Fiberhome Battery Assembler
- Perakitan dan penjualan mesin EV Charging / Assembly and sale of EV Charging machine
- PART & COMPONENT Energi Alternatif

## 2. Sistem Distribusi Daya / Power Distribution System

- Mitra Teknologi SIEMENS / SIEMENS technology partner
- SIVACON 8PT (Mitra Lokal Berlisensi Tunggal di Indonesia)
- SIVACON S8
- SIMOPRIME WORLD
- SIMOPRIME A4
- Mitra Bisnis HYUNDAI ELECTRIC / HYUNDAI ELECTRIC business partner
  - HiMCC
  - HMS

**Kegiatan Usaha Pendukung**

Supporting Business Activities

Selain menghasilkan produk utama, perseroan juga memiliki kegiatan usaha pendukung diantaranya:

In addition to producing the main products, the company also has supporting business activities including:

- Jasa Instalasi / installation services
- Engineering / Engineering
- Testing and Commissioning / Testing and Commissioning





## Keanggotaan Asosiasi

Membership Association



## Perubahan Signifikan di Dalam Tahun Buku

Significant Changes During the Fiscal Year

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat perubahan yang signifikan pada bisnis operasional Perseroan. Namun pada 10 Januari 2022 Perseroan resmi listing IPO di BEI. Selain itu pada bulan Maret 2022, Perseroan memulai proses untuk pengembangan pekerjaan renewable energy sebagai Authorized Partner Smart PV bekerjasama dengan Huawei Digital Power. Pada bulan Agustus 2022 Perseroan memperoleh sertifikasi K3 SNI ISO 45001:2018 dari LMK - KAN, Perseroan melengkapi dan mendapatkan sertifikasi manajemen mutu SNI ISO 9001 : 2015 dari LMK - KAN, dan Perseroan memperoleh sertifikasi manajemen terintegrasi SNI ISO 9001 : 2015 ; SNI ISO 45001 : 2018 dari LMK - KAN.

Perseroan aktif berpartisipasi sebagai anggota asosiasi di Indonesia yang berkaitan dengan kegiatan dan bidang usaha produsen peralatan ketenagalistrikan. Keikutsertaan Perseroan dalam asosiasi diperuntukan menambah wawasan dan pengetahuan. Semacom tergabung dalam Asosiasi di bidang usaha Peralatan dan Ketenagalistrikan sejak tahun 2022.

The company actively participates as a member of associations in Indonesia related to the activities and business fields of Electrical Equipment Manufacturers. The company's participation in the association is intended to add insight and knowledge. Semacom has been a member of the Association in the field of equipment and electricity business since 2022.

Throughout 2022, there were no significant changes to the company's operational business. However, on January 10, 2022 the company officially listed its IPO on the IDX. In addition, in March 2022, the company began the process for the development of renewable energy jobs as an Authorized Smart PV Partner in collaboration with Huawei Digital Power. In August 2022 the company obtained K3 SNI ISO 45001:2018 certification from LMK - KAN, the Company completed and obtained SNI ISO 9001 : 2015 Quality Management certification from LMK - KAN, and the company obtained SNI ISO 9001 : 2015 integrated management certification ; SNI ISO 45001 : 2018 from LMK - KAN.





### >>>Pernyataan Direksi

#### Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Perubahan dunia usaha dan kondisi sekitar yang terjadi selama beberapa tahun terakhir menyadarkan Perseroan akan pentingnya menjalankan bisnis yang sehat dan berkelanjutan. Sebagai perusahaan terbuka, Perseroan mengemban amanah dan tanggung jawab yang krusial untuk memastikan seluruh kegiatan operasional mengutamakan keseimbangan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Seluruh aspek itu harus dikelola dengan baik melalui sistem tata kelola yang berkesinambungan dan terpadu.

Perkembangan dan pertumbuhan kinerja Perseroan dari waktu ke waktu didukung oleh kolaborasi nilai-nilai keberlanjutan yang dipegang Perseroan, yakni kelestarian alam (planet), kesejahteraan manusia (people) dan manfaat ekonomi yang beneficial bagi seluruh pihak (profit). Nilai-nilai keberlanjutan ini juga selaras dengan visi dan misi Perseroan. Secara rutin, Perseroan menginternalisasikan nilai-nilai keberlanjutan keseluruhan kegiatan usaha, kebijakan dan prosedur yang berlaku.

Dalam penerapannya, kami menyadari Perseroan berpotensi menemui berbagai tantangan dan isu terkait aspek ekonomi, lingkungan dan sosial.

### Board of Director Statement

Dear shareholders and stakeholders,

The changes in the business world and the surrounding conditions that have occurred over the past few years have made the Company aware of the importance of running a healthy and sustainable business. As a public company, the company carries a crucial mandate and responsibility to ensure that all operational activities prioritize the balance of economic, social and environmental aspects. All aspects of it must be managed properly through a sustainable and integrated governance system.

The development and growth of the company's performance from time to time is supported by the collaboration of sustainability values held by the company, namely the preservation of nature (planet), human welfare (people) and beneficial economic benefits for all parties (profit). These sustainability values are also in line with the company's vision and mission. On a regular basis, the company internalizes the values of sustainability throughout all business activities, policies and procedures in force.

In its application, we realize the company has the potential to meet various challenges and issues related to economic, environmental and social aspects.



Untuk merespon tantangan ini, kami melakukan pendekatan yang berbeda untuk bersinergi dengan setiap pemangku kepentingan. Perseroan berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang tinggal di sekitar lokasi operasi Perseroan dengan memberikan kesempatan yang setara untuk bekerja bersama Perseroan serta melakukan berbagai program kemitraan untuk mendukung pemberdayaan masyarakat.

Kebijakan dan strategi yang dijalankan Perseroan dalam melakukan praktik keberlanjutan sejurus dengan aspek-aspek TPB (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan). TPB merupakan rencana aksi global dan nasional yang berkomitmen untuk mewujudkan 17 tujuan dalam 5 pilar utama, yakni People, Prosperity, Peace, Partnership and Planet guna mencapai pembangunan berkelanjutan pada tahun 2030. Untuk mendukung komitmen ini, secara khusus Perseroan berkomitmen untuk melakukan aksi nyata dalam sejumlah aspek, antara lain:

- 1. Aspek 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera
- 2. Aspek 8: Pekerjaan Layanan dan Pertumbuhan Ekonomi
- 3. Aspek 12: Konsumsi dan Produksi dan Bertanggung Jawab
- 4. Aspek 17: Kemitraan untuk Mencapai Tujuan

Melesunya kondisi perekonomian akibat pandemi, perang harga akibat semakin banyaknya kompetitor membuat pendapatan Perseroan di tahun 2022 mengalami penurunan, Perseroan hanya membukukan pendapatan sebesar 149,730 miliar.

Secara berkelanjutan, Perseroan terus menerapkan berbagai upaya efisiensi dalam hal konsumsi energi, air dan emisi. Kami berupaya untuk mulai beralih kepenggunaan material ramah lingkungan dan memperbarui berbagai kebijakan untuk meningkatkan produktifitas serta memperbaiki sistem kerja. Perseroan juga melakukan pengelolaan risiko secara komprehensif, dari proses identifikasi hingga evaluasi agar mampu mitigasi risiko sejak dini sehingga tidak memberikan dampak negatif bagi kelangsungan usaha.

Kedepannya, Perseroan akan melakukan standarisasi sistem berdasarkan sistem baku di bidang panel listrik dan menjadikan Perseroan menjadi emiten yang mampu bersaing di dunia pasar modal.

Akhir kata, Perseroan berkomit menuntut senantiasa melibatkan seluruh pemangku kepentingan dalam menjalankan kegiatan operasi yang berkelanjutan. Kami percaya bahwa dengan strategi yang efektif dan tepat sasaran, Perseroan mampu meningkatkan kinerjanya dan meraih pertumbuhan sesuai ekspektasi serta mampu menghadirkan manfaat optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

To respond to this challenge, we take a different approach to synergize with each stakeholder. The company strives to improve the welfare of the people living around the company's operating locations by providing equal opportunities to work with the company and conducting various partnership programs to support community empowerment.

The policies and strategies implemented by the company in conducting sustainability practices are in line with the aspects of TPB (Sustainable Development Goals). TPB is a global and National Action Plan that is committed to realizing 17 goals in 5 main pillars, namely People, Prosperity, Peace, Partnership and Planet to achieve sustainable development by 2030. To support this commitment, the company is specifically committed to taking concrete action in a number of aspects, including:

- 1. Chapter 3: health and well-being
- 2. Aspect 8: Service Employment and economic growth
- 3. Aspect 12: consumption and production and responsible
- 4. Aspect 17: partnership to achieve goals

The weakening economic conditions due to the pandemic, the price war due to the increasing number of competitors made the company's revenue in 2022 shrink, the company only posted revenue of 149,730 billion.

On an ongoing basis, the company continues to implement various efficiency efforts in terms of energy consumption, water and emissions. We strive to start switching to the use of environmentally friendly materials and update various policies to increase productivity and improve work systems. The company also carries out comprehensive risk management, from the identification process to evaluation in order to be able to mitigate risks early so as not to have a negative impact on Business Continuity.

In the future, the company will standardize the system based on the standard system in the field of electrical panels and make the company an issuer that is able to compete in the capital market.

Finally, the company is committed to always involve all stakeholders in carrying out sustainable operating activities. We believe that with an effective and targeted strategy, the company is able to improve its performance and achieve growth as expected and is able to bring optimal benefits to all stakeholders.

Jakarta, April 2023 | Jakarta, April 2023  
Atas nama Direksi PT Semacom Integrated Tbk,  
On behalf of the Board of Directors of PT Semacom Integrated Tbk,  
PT Semacom Integrated Tbk.



Rudi Hartono Intan  
Direktur Utama | President Director



**>>> Tata Kelola Berkelanjutan**

Sustainable Governance



"Seluruh insan Semacom telah berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip tata kelola terbaik di dalam pengelolaan perusahaan sesuai peraturan perundang-undangan dan praktik terbaik."

"All Semacom employees have committed to implement the principles of best governance in the management of the company in accordance with laws and regulations and best practices."

**Penanggung Jawab Penerapan Praktik Keberlanjutan**

Di Perseroan, penanggung jawab tertinggi dalam menerapkan aspek keberlanjutan adalah Direktur Utama. Bagi Perseroan, tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance/GCG) adalah aktualisasi dari nilai-nilai tradisi yang selalu dipraktikkan oleh para pemangku kepentingan di Semacom. Nilai-nilai Semacom tersebut menjadi panduan dalam setiap proses bisnis perusahaan yang senantiasa menjunjung tinggi integritas, keberagaman, berkomitmen untuk bekerja di atas standar, serta menempatkan kepentingan pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan sekitar sebagai prioritas utama. Seluruh insan Semacom telah berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip tata kelola terbaik di dalam pengelolaan perusahaan sesuai peraturan perundang-undangan dan praktik terbaik. Struktur tata kelola Semacom dapat dilihat di sub bagian tata kelola perusahaan.

**Pengembangan Kompetensi Terkait Praktik Keberlanjutan**  
Competency Development of Sustainable Practice

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah mengadakan beberapa training untuk meningkatkan kompetensi berkaitan dengan praktik keberlanjutan di Perseroan.

**Responsible for implementing sustainability practices**

In the company, the highest responsible for implementing aspects of sustainability is the President Director. For us, good corporate governance (GCG) is the actualization of the traditional values that have always been practiced by the stakeholders in Semacom. The values of Semacom are a guide in every business process of the company that always upholds integrity, diversity, is committed to working above standards, and puts the interests of stakeholders, the community and the surrounding environment as the top priority. All Semacom employees are committed to implementing the principles of best governance in the management of the company in accordance with laws and regulations and best practices. Semacom's governance structure can be seen in the corporate governance sub-section.

Throughout 2022, the company has held several trainings to improve competencies related to sustainability practices in the company.

Waktu Date	Nama Program Program Name	Peserta Participants	Jumlah Peserta Number of participants	Penyelenggara Organizer
<b>30 September 2022</b> September 30, 2022	<b>Training Budgeting Purpose</b> Trainer Budgeting Purpose	<b>Internal</b> Internal	<b>10</b> 10	<b>HR PT Semacom</b> HR PT Semacom
<b>2 Desember 2022</b> December 2, 2022	<b>Training Staff</b> Staff Trainer	<b>Internal</b> Internal	<b>8</b> 8	<b>HR PT Semacom</b> HR PT Semacom



## Penilaian Risiko Atas Penerapan Praktik Keberlanjutan

Sebagai bagian dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan berkomitmen untuk mengimplementasikan kebijakan anti korupsi dan anti gratifikasi sesuai dengan syarat, ketentuan dan peraturan yang berlaku. Kebijakan ini bertujuan untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas pelanggaran-pelanggaran yang dapat terjadi. Perseroan memahami bahwa risiko usaha akan selalu melekat pada kegiatan operasional yang dijalankan, baik risiko ekonomi, lingkungan dan sosial.

Untuk menghadapi sejumlah risiko dalam melaksanakan praktik keberlanjutan, Perseroan melaksanakan sejumlah upaya antara lain:

### 1. Sosialisasi dan Penegakan Kode Etik

Upaya dalam mencapai target keberlanjutan, Perseroan melakukan monitoring mitigasi risiko melalui berbagai jalur komunikasi internal Perusahaan, termasuk melalui surat elektronik dan town hall meeting yang di bantu oleh divisi Human Resource (HR).

### 2. Pemberlakuan Kode Etik untuk Semua Tingkat Organisasi

Kode Etik atau peraturan perusahaan berlaku untuk semua anggota Direksi, Dewan Komisaris, pejabat, karyawan (tetap atau tidak tetap, di mana pun lokasinya), termasuk afiliasinya. Selain itu, juga berlaku untuk semua pihak ketiga yang terkait, termasuk namun tidak terbatas pada kontraktor, pengemudi dan mitra bisnis, konsultan dan perwakilan lainnya yang mungkin terkait dengan lingkaran grup Perseroan untuk melakukan pekerjaan atau jasa yang diharapkan mengikuti Kode Etik.

### 3. Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System)

Sebagai bentuk kepatuhan atas prinsip akuntabilitas, Perseroan menerapkan Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System/WBS). Semua laporan dan kekhawatiran dilaporkan melalui Hotline +62 812-8646-9815. Seluruh laporan pelanggaran diperlakukan dengan serius, kerahasiaan penuh, dan diselesaikan sesuai dengan kebijakan perusahaan serta hukum dan peraturan yang berlaku. Semua laporan yang diterima dievaluasi untuk menentukan kredibilitas, dan keterverifikasiannya untuk mengidentifikasi dasar yang sah dalam penyelidikan dan akan di proses oleh unit HR dalam melakukan investigasi.

### 4. Penerapan Sanksi Bagi Pelanggaran Kode Etik

Perusahaan tidak menoleransi perilaku bisnis yang tidak etis. Perusahaan akan menjatuhkan tindakan disipliner hingga dan termasuk pemecatan atau pemutusan hubungan kerja untuk pelanggaran terverifikasi terhadap peraturan perusahaan. Pelanggaran tersebut juga dapat dikenakan sanksi administratif dan/ atau perdata dan pidana tertentu sebagaimana diperlukan berdasarkan hukum dan peraturan yang berlaku.

## Risk assessment on the implementation of sustainability practices

as part of the implementation of good corporate governance, the company is committed to implementing anti-corruption and anti-gratification policies in accordance with applicable terms, conditions and regulations. This policy aims to identify, measure, monitor and control the risk of violations that can occur. The company understands that business risks will always be attached to the operational activities carried out, both economic, environmental and social risks.

To face a number of risks in implementing sustainability practices, the company implements a number of efforts, among others:

### 1. Socialization and Enforcement of the Code of Ethics

efforts in achieving sustainability targets, the company monitors risk mitigation through various internal corporate communication channels, including through electronic mail and town hall meetings assisted by the Human Resource (HR) division.

### 2. Code of Ethics for All Levels of the Organization

The company's Code of conduct or regulations applies to all members of the Board of Directors, Board of Commissioners, officers, employees (permanent or non-permanent, regardless of location), including its affiliates. In addition, it also applies to all related third parties, including but not limited to contractors, drivers and business partners, consultants and other representatives who may be related to the company's group circle to perform work or services that are expected to follow the Code of Conduct.

### 3. Whistleblowing System

as a form of compliance with the principle of accountability, the company implements a Whistleblowing System (WBS). All reports and concerns are reported via the Hotline +62 812-8646-9815. All reports of violations are treated with seriousness, full confidentiality, and are resolved in accordance with company policies and applicable laws and regulations. All reports received are evaluated to determine their credibility and verifiability to identify a valid basis for the investigation and will be processed by the HR unit in conducting the investigation.

### 4. The Application of Sanctions for Violations

of the company's Code of Ethics does not tolerate unethical business behavior. The company will impose disciplinary action up to and including dismissal or termination for verified violations of the company rules. Such violations may also be subject to certain administrative and/ or civil and criminal sanctions as required under applicable laws and regulations.



## Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

### Relationship With Stakeholders

Perseroan membutuhkan keterlibatan aktif dari para pemangku kepentingan agar mampu memperoleh pandangan yang holistic atas pengelolaan praktik keberlanjutan. Dalam membangun hubungan dua arah dengan para pemangku kepentingan.

Pengidentifikasi pemangku kepentingan dilakukan melalui Focus Group Discussion (FGD) yang diikuti oleh para penanggungjawab penyusunan laporan keberlanjutan pada tiap-tiap divisi. Berdasarkan hasil FDG, maka dapat diidentifikasi pemangku kepentingan dan metode pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan adalah sebagai berikut:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Topik Pembahasan Discussion Topic	Metode Pendekatan Approach Methods
Karyawan Employee	Ketenagakerjaan/ kesejahteraan Employment/welfare	Townhall meeting, pelatihan   training, seminar, knowledge sharing
Investor/Pemegang Saham Investor/Shareholders	Kinerja keuangan dan kinerja non keuangan Financial and non-financial performance	RUPS, paparan publik GMS, Public Expose
Regulator Regulator	Peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, serta perubahannya Applicable laws and regulations, as well as changes	Laporan kepatuhan Compliance report according to regulatory
Mitra Bisnis Business Partners	Proses pengadaan, administrasi pengadaan, penyelesaian pembayaran produk dan jasa Procurement process, procurement administration, payment settlement of products and services	Kontrak dan perjanjian kerja Contract and Work Agreements
Komunitas/Asosiasi Community/Associations	Sebagai sarana untuk mengedukasi dan bertukar pikiran As a means to educate and exchange ideas	Pertemuan dan diskusi Meetings and discussions
Konsumen/Pelanggan Consumers/Customers	Kualitas produk dan layanan yang terjaga, dan penyelesaian keluhan pelanggan yang memuaskan Maintained product and service quality, and satisfactory resolution of customer complaints	Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey
Masyarakat Public	Terjalinnya hubungan yang harmonis, meminimalisir dampak operasional Perseroan terhadap lingkungan, kontribusi positif terhadap kehidupan ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat sekitar The establishment of a harmonious relationship, minimizing the impact of the company's operations on the environment, a positive contribution to the economic, social, and environmental life of the surrounding community	Situs web resmi Official website

## Permasalahan Terhadap Penerapan Praktik Keberlanjutan

### Problems With The Application Of Sustainability Practices

Salah satu kendala yang dihadapi Perseroan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan adalah kesadaran internal, untuk itu Perseroan berupaya untuk melakukan sosialisasi dan memberikan pengetahuan terhadap pentingnya penerapan keuangan berkelanjutan bagi Perseroan di masa mendatang.

The company requires active involvement from stakeholders in order to be able to obtain a holistic view of the management of sustainability practices. In building two-way relationships with stakeholders.

The identification of stakeholders is carried out through Focus Group discussions (FGDs) followed by those responsible for preparing sustainability reports in each division. Based on the results of FDG, it can be identified stakeholders and stakeholder engagement approach methods are as follows:

One of the obstacles faced by the company in implementing sustainable finance is internal awareness, therefore the company seeks to socialize and provide knowledge on the importance of implementing sustainable finance for the company in the future.



## >>Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

### Kinerja Ekonomi

Dalam membangun kegiatan ekonomi yang berkelanjutan, Perseroan mengupayakan kegiatan operasional yang efisien, efektif dan produktif. Upaya ini bertujuan untuk mengoptimalkan hasil dan meminimalkan limbah. Dengan demikian, tercipta budaya keberlanjutan yang positif dalam yang berdampak pada kinerja ekonomi Perseroan.

Berikut adalah kinerja ekonomi Perseroan selama 3 (tiga) tahun terakhir:

### Kinerja Profitabilitas | Profitability Performance

### Economic performance

In building sustainable economic activities, the company strives for efficient, effective and productive operational activities. These efforts aim to optimize yields and minimize waste. Thus, a positive sustainability culture is created that has an impact on the company's economic performance.

The following is the company's economic performance for the last 3 (three) years:

Tahun Year	Pendapatan / Revenue Target / Target	Realisasi / Realization	Laba / Rugi Target / Target	Profil / Loss Realisasi / Realization
2022	149.730.058.055	149.730.058.055	10.743.559.998	10.743.559.998
2021	198.211.675.935	198.211.675.935	19.564.743.632	19.564.743.632
2020	82.895.100.001	82.895.100.001	2.945.272.370	2.945.272.370



## Pembiayaan dan Investasi | Financing and Investment

Tahun Year	Pembiayaan Target / Target	Financing Realisasi / Realization	Investasi Realisasi / Realization	Investment Realisasi / Realization
2022	67.355.776.100		67.355.776.100	
2021	50.000.000.000		50.000.000.000	
2020	10.800.000.000		10.800.000.000	

## Pembiayaan dan Investasi Berwawasan Lingkungan

Financing and environmentally sound investments

Tahun Year	Pembiayaan Target / Target	Financing Realisasi / Realization	Investasi Realisasi / Realization	Investment Realisasi / Realization
2022	125.000.000		125.000.000	
2021	125.000.000		125.000.000	
2020	100.000.000		100.000.000	

## Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental performance



- Biaya Program Lingkungan Hidup pada 2022

- Cost of Environmental Programs in 2022

Pada 2022, Perseroan mengeluaran biaya Rp 125 juta untuk program pengelolaan lingkungan hidup yang mencakup pemeriksaan kualitas udara disekitar Perseroan, efisiensi energi listrik dengan membuat pembangkit listrik tenaga surya mandiri, dan pengolahan limbah rumah rumah tangga dan limbah hasil sisa industri.

## - Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya, Perseroan senantiasa mematuhi peraturan di bidang lingkungan yang berlaku dan menerapkan ketentuan yang diatur dalam aturan yang berlaku. Perseroan juga senantiasa melakukan pemeriksaan kualitas udara yang berada disekitar lingkungan Perseroan. Perseroan juga memakai bahan material yang aman bagi lingkungan, dan senantiasa melalukan pengolahan sisa limbah industri dengan aman dengan melibatkan pihak eksternal Perseroan.

In 2022, the company will spend Rp 125 million for an environmental management program that includes checking the air quality around the company, electrical energy efficiency by creating an independent solar power plant, and processing household waste and industrial waste.

## - Use of Environmentally Friendly Materials

In carrying out its operational activities, the company always complies with applicable environmental regulations and applies the provisions set forth in the applicable regulations. The company also constantly conducts air quality checks around the company's environment. The company also uses materials that are safe for the environment, and always carries out safe processing of industrial waste by involving external parties of the company.



### Jumlah dan Intensitas Penggunaan Energi

Amount and Intensity of Energy Consumption

Pemakaian Energi Energy Consumption	Satuan Unit	2022	2021
BBM   Gas	Liter GJ	4.200 168.830.04	4.800 19.294.861
Listrik   Electricity	kWh GJ	114.739.000 413.060.4	138.455.600 498.440.16
<b>Total Penggunaan Energi</b> <b>Total Energy Usage</b>	<b>GJ</b>	<b>21.013.608</b>	<b>5.005.625.947</b>

#### Catatan:

1. Pemakaian BBM dari liter dikonversi GJ dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
2. Pemakaian listrik dari kWh dikonversi GJ dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

### Upaya Efisiensi Energi

Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi konsumsi energy dengan:

1. Penggunaan kendaraan operasional dan yang lainnya dilakukan secara efisien dan berdasarkan kebutuhan.
2. Penggunaan listrik, Perseroan telah berupaya membangun beberapa pembangkit listrik tenaga surya di beberapa titik, diantaranya di area parkiran motor dan area lobby kantor Perseroan, dan Perseroan menerapkan kampanye hemat energi.

Selama 2022, penggunaan listrik Perseroan mencapai 114.739 kWh lebih rendah dibandingkan penggunaan listrik 138.455 kWh di tahun 2021.

### Energy Efficiency Efforts

The company seeks to improve the efficiency of energy consumption by:

1. The use of operational vehicles and others is carried out efficiently and based on needs.
2. Using electricity, the company has attempted to build several solar power plants at several points, including in the motorcycle parking area and the lobby area of the company's office, and the company implemented an energy saving campaign.

During 2022, the company's electricity usage reached 114,739 kWh, lower than the electricity usage of 138,455 kWh in 2021.



### Jumlah Penggunaan Air

Amount of Water Consumption

Pemakaian Air Water Consumption (m³)	Satuan Unit	2022	2021
Pasokan Air Kota   Municipal Water Supply	m³	-	-
Air Daur Ulang   Recycled Water	m³	-	-
Sumber Lainnya   Other Sources	m³	0.096	0.096
<b>Total</b>	<b>m³</b>	<b>0.096</b>	<b>0.096</b>

### Upaya Efisiensi Air

The company seeks to improve the efficiency of water use by intensifying the savings of water use wisely.

Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi penggunaan air dengan mengintensifkan penghematan pemakaian air secara bijak.

**Jumlah dan Intensitas Penggunaan Emisi**

Amount and Intensity of Emission Consumption

Pemakaian Emisi Emission Consumption	Satuan Unit	2022	2021
Emisi   Emission	CO2e	95.991	48.547
Intensitas Emisi   Emission Intensity	CO2e/ton	231.530	117.095

**Upaya Pengurangan Emisi**

Perseroan berupaya melakukan pengurangan emisi dengan melakukan pengecekan kadar emisi secara berkala sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Kenaikan emisi pada tahun 2022 karena terdapat penambahan armada Perseroan akibat dari peningkatan operasional Semacom. Hal ini ditanggulangi Perseroan dengan penanaman pohon sebanyak dengan anggaran sebesar Rp 5.000.000. Hal tersebut dipercaya meredam kenaikan emisi yang terjadi.

**Jumlah Limbah yang Dihasilkan / Amount of Effluents**

Jenis Limbah Type of Effluents	Satuan Unit	2022	2021
Air Limbah   Effluents	CO2e	-	-
Limbah Scrap / Besi   Waste Scrap / Iron	Ton	30	24
Limbah Kertas   Waste Paper	Ton	0.0225	0.027
Total	CO2e/ton	30.0225	24.027

**Mekanisme Pengelolaan Limbah**

Perseroan mengelola limbah yang dihasilkan dari kegiatan usahanya dengan melibatkan pihak ketiga untuk pengolahan limbah hasil kegiatan usaha.

**Dampak Wilayah Operasional atas Keanekaragaman Hayati**

Dalam hal kegiatan usahanya, Perseroan tidak menimbulkan hal yang berarti terhadap keanekaragaman hayati di sekitar lingkungan Perseroan.

**Upaya Konservasi Keanekaragaman Hayati**

Dikarenakan kegiatan hasil dan proses usaha Perseroan tidak bersentuhan langsung terhadap keanekaragaman hayati. Perseroan tidak memiliki peran dalam upaya konservasi. Namun kedepannya Perseroan akan ikut serta dalam hal tersebut.

**Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup**

Selama periode pelaporan Laporan Keberlanjutan, tidak terdapat pengaduan masyarakat terkait lingkungan hidup.

**Emission Efficiency Strategies**

The company strives to reduce emissions by periodically checking emission levels in accordance with applicable regulations. The increase in emissions in 2022 is due to the addition of the company's fleet due to the increase in Semacom operations. This is solved by planting as many trees as the company with a budget of Rp 10,000,000. This is believed to reduce the increase in emissions that occur.

**The Impact of Operational Areas on Biodiversity**

In terms of its business activities, the company does not cause significant damage to biodiversity around the company's.

**Environment Biodiversity Conservation**

Efforts due to the company's results and business processes are not in direct contact with biodiversity. The company has no role in conservation efforts. But in the future the company will participate in this.

**Complaints Related to the Environment**

During the reporting period of the Sustainability Report, there were no public complaints related to the environment.



## Kinerja Sosial

### Komitmen Kami

Perseroan berfokus untuk menghasilkan produk dengan kualitas terbaik bagi seluruh pelanggan. Upaya ini diperkuat dengan usaha Perseroan untuk menjalankan kegiatan operasional yang profesional dan bertanggung jawab. Dengan demikian, Perseroan mampu memberikan manfaat optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

Seluruh pelanggan Perseroan memiliki hak yang sama atas produk yang dibelinya, dan oleh karena itu, Perseroan memiliki komitmen untuk menyediakan jasa dan produk yang setara dan optimal bagi seluruh pelanggan. Perseroan menerima saran dan masukan dari para pelanggan agar dapat meningkatkan mutu produk dan layanannya secara konsisten.

### Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan menjamin proses rekrutmen yang transparan, adil dan setara bagi seluruh kandidat, berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan Perseroan. Seluruh karyawan dan tenaga kerja Perseroan memiliki hak ketenaga kerjaan yang setara. Perseroan memprioritaskan asas kesetaraan, dengan tidak memandang perbedaan golongan, ras, suku, agama, gender, dan kelas sosial.

### Komitmen dalam Bidang Ketenaga kerjaan

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku di bidang ketenaga kerjaan, Perseroan tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan tenaga kerja paksa. Seluruh tenaga kerja Perseroan dipekerjakan melalui proses rekrutmen yang adil dan wajar, dengan kualifikasi dasar sesuai peraturan yang berlaku.

Dalam hal pemberian upah, Perseroan memberikan imbalan atau gaji atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) provinsi Jawa Barat pada 2022 sebesar Rp1.841.487,31 untuk karyawan tetap golongan terendah dan bertumbuh bersama Perseroan.

## Social Performance

### Our Commitment

The company focuses on producing the highest quality products for all customers. This effort is reinforced by the company's efforts to carry out professional and responsible operational activities. Thus, the company is able to provide optimal benefits for all stakeholders.

All customers of the company have the same rights over the products they purchase, and therefore, the company has a commitment to provide equal and optimal services and products for all customers. The company accepts suggestions and inputs from customers in order to consistently improve the quality of its products and services.

### Equality of work Opportunities

The company guarantees a transparent, fair and equal recruitment process for all candidates, based on the qualifications required by the company. All employees and employees of the company have equal employment rights. The company prioritizes the principle of equality, with no regard to differences in class, race, ethnicity, religion, gender, and social class.

### Commitment in the Field of Labor

In accordance with the applicable provisions in the field of Labor, the company does not employ minors and forced labor. All employees of the company are employed through a fair and reasonable recruitment process, with basic qualifications in accordance with applicable regulations.

In terms of remuneration, the company provides rewards or salaries for employee services in accordance with the Regional Minimum wage (UMR) of West Java province in 2022 amounting to Rp1.841.487,31 for the lowest class permanent employees and grows with the company.



### Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan

Sepanjang 2022, Perseroan memfasilitas karyawan untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi. Seluruh pelatihan dilakukan secara daring. Beberapa pelatihan yang dilakukan pada 2022 adalah:

Waktu Date	Nama Program Program Name	Peserta Participants	Jumlah Peserta Number of participants	Penyelenggara Organizer
<b>30 September 2022</b> September 30, 2022	<b>Training Budgeting Purpose</b> Trainer Budgeting Purpose	Internal Internal	10 10	HR PT Semacom HR PT Semacom
<b>2 Desember 2022</b> December 2, 2022	<b>Training Staff</b> Staff Trainer	Internal Internal	8 8	HR PT Semacom HR PT Semacom



### Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

Perseroan berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar, antara lain dengan secara berkala melakukan kegiatan CSR terutama sekitar Perseroan. Adapun nilai CSR yang dikeluarkan Semacom selama tahun 2022 adalah sebesar Rp 162,9 juta.

### Pengaduan Masyarakat

Selama periode pelaporan Laporan Keberlanjutan, tidak terdapat pengaduan dari masyarakat.

Perseroan menyediakan jalur komunikasi bagi masyarakat yang ingin menyampaikan saran dan masukan kepada Perseroan melalui:



### Alamat (C.2) / Address

#### Kantor Pusat, Pabrik dan Gudang

Head Office, Factory and Warehouse

Jl. Intan I RT 001/001, Kp. Poncol, Ds. Curug, Kec. Gunung Sindur, Bogor 16340, Jawa Barat

Telepon: +62 251 861 5872 / 73

Fax: +62 251 861 5874

### Employee competency training and development

Throughout 2022, the company facilitates employees to participate in training and competency development. In connection with the Covid-19 pandemic, all training was conducted online. Some of the trainings carried out in 2022 are:

### Impact of operations

The company strives to improve the welfare of the surrounding community, among others, by periodically conducting CSR activities, especially around the company. The CSR value issued by Semacom during 2022 is Rp 162.9 million.

### Public complaints

During the reporting period of the Sustainability Report, there were no public complaints.

The company provides communication channels for people who want to convey advice and input to the company through:



## Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan

Social Environment Responsibility Activities

Jenis Kegiatan   Activities	Aspek SDG   SDG Aspects	Penjelasan   Descriptions	Pencapaian   Achievements
Vaksinasi Booster 2022 Booster Vaccination 2022	Point ke 3 SDG tentang kehidupan sehat dan sejahtera Point to 3 SDGs on healthy and prosperous life	Memastikan hidup sehat dan mempromosikan kesejahteraan bagi semua Ensuring healthy living and promoting well-being for all	Positif bagi Perseroan dan masyarakat Positive for the company and the community
Santunan Anak Yatim Orphans' Compensation 2022	Poin ke 1 SDG tentang hal tanpa kemiskinan The 1st SDG on zero poverty	Mengakhiri segala bentuk kemiskinan di semua tempat Ending all forms of poverty everywhere	Berdampak positif bagi masyarakat Positive impact on society
Pengajian Akhir Tahun 2022 & Santunan Anak Yatim Year-End Refflexi & Orphans' Compensation	Poin ke 1 & 17 tentang hal tanpa kemiskinan & Kemitraan untuk mencapai tujuan 1st & 17th points on no poverty & partnership to achieve goals	Berupaya mengakhiri segala bentuk kemiskinan di semua tempat, serta Menghidupkan kembali kemitraan global demi pembangunan berkelanjutan Work to end poverty everywhere, and revive global partnerships for Sustainable Development	Berdampak positif bagi masyarakat Positive impact on society

## Tanggung Jawab Pengembangan Produk / Jasa Berkelanjutan

### Inovasi dan Pengembangan Produk

Perseroan terus berupaya berinovasi guna meningkatkan kualitas produk dan layanan Perseroan kepada pelanggan dengan melakukan antara lain :

1. Melibatkan karyawan dalam hal berbagai pelatihan yang diselenggarakan oleh badan tertentu yang berkaitan dengan usaha Perseroan untuk meningkatkan kualitas karyawan
2. Ikut serta dalam berbagai seminar dan organisasi yang berkaitan dengan jenis kegiatan usaha Perseroan untuk mengetahui perkembangan dan bertukar pendapat mengenai lini bisnis usaha Perseroan
3. Aktif ikut serta mengikuti berbagai sarana pameran kelistrikan untuk menjalin relasi usaha Perseroan

### Evaluasi Produk dan Jasa

Perseroan bertanggung jawab dalam memberikan produk / jasa yang aman kepada para pelanggan. Sebelum menyediakan produk dan layanannya, Perseroan telah menguji keamanan produknya dan senantiasa memberikan informasi secara tertulis terkait produk dan layanan yang diberikan.

### Dampak Produk/Jasa

Produk dan layanan yang diberikan Perseroan tidak memiliki dampak negative bagi para pelanggan, sepanjang produk dan layanan Perseroan digunakan sesuai dengan instruksi dan anjuran yang diberikan. Pada 2022, tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali dari pasaran.

### Product / service development responsibilities continuous

#### Innovation and Product Development

The Company continuously strives to innovate in order to improve the quality of the company's products and services to customers by doing, among others :

1. Involving employees in various trainings held by a certain body related to the company's efforts to improve the quality of Employees
2. Participate in various seminars and organizations related to the company's business activities to determine developments and exchange opinions regarding the company's business lines
3. Actively participate in various electrical exhibition facilities to establish business relations of the company

#### Evaluation of Products and Services

The company is responsible for providing safe products / services to customers. Prior to providing its products and services, the company has tested the safety of its products and always provides information in writing regarding the products and services provided.

#### Impact of products / services

The products and services provided by the company do not have a negative impact on customers, as long as the company's products and services are used in accordance with the instructions and recommendations given. As of 2022, none of the company's products have been recalled from the market.



## Lembar umpan Balik

### Feedback form

Laporan Keberlanjutan PT Semacom Integrated Tbk Tahun 2022 diterbitkan untuk memberikan gambaran mengenai kinerja keberlanjutan Perusahaan. Kami menghargai masukan, umpan balik atau saran untuk perbaikan di masa mendatang.

The Sustainability Report of PT Semacom Integrated Tbk Year 2022 is published to provide an overview of the Company's sustainability performance. We value any inputs, feedbacks or recommendations for future improvements.

#### Data Pribadi

Nama (jika berkenan) / Name (if you please) : \_\_\_\_\_  
 Institusi/Perusahaan / Institution/Company : \_\_\_\_\_  
 E-mail / E-mail : \_\_\_\_\_  
 NomorTelepon / Phone Number : \_\_\_\_\_

#### Grup Pemangku Kepentingan / Group of Stakeholders

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pemegang Saham dan Investor / Shareholders and Investors                           | <input type="checkbox"/> Media Massa / Mass Media                          |
| <input type="checkbox"/> Pelanggan / Customers  | <input type="checkbox"/> AnalisKeuangan / financial Analyst                |
| <input type="checkbox"/> Karyawan / Employees   | <input type="checkbox"/> Mitra Bisnis / Business Partners                  |
| <input type="checkbox"/> Regulator / Government   | <input type="checkbox"/> Masyarakat dan Komunitas / Public and Communities |
| <input type="checkbox"/> Kontraktor/Subkontraktor/Vendor/Pemasok / Contractor/Subcontractor/Vendor/Supplier | <input type="checkbox"/> Lainnya / Other: _____                            |

1. Laporan ini menyajikan informasi yang material dan lengkap? / This report provides material and comprehensive information

Ya / Yes       Tidak / No

2. Laporan ini menyajikan informasi yang jelas dan mudah dipahami? / This report provides clear and explicable information

Ya / Yes       Tidak / No

3. Laporan ini menyajikan informasi penting yang Anda butuhkan? / This report provides important information you are looking for

Ya / Yes       Tidak / No

4. Laporan ini memberikan kemudahan bagi Anda dalam mencari informasi tertentu? / This report helps you to find particular information

Ya / Yes       Tidak / No

5. Laporan ini menjelaskan kinerja keberlanjutan Perusahaan secara transparan? / This report transparently describes the Company's sustainability performance

Ya / Yes       Tidak / No

Harap memberikan penilaian atas topik material di bawah ini berdasarkan kepentingannya untuk Anda:

Please rank the topic below based on their importance to you:

No.	Topik Topic	Skor				
		1 Sangat Tidak Penting Very Not Important	2 Tidak Penting Important	3 Cukup Penting Quite Important	4 Penting Important	5 / Sangat Penting Very Important

Mohon memberikan masukan dan saran tambahan berkaitan dengan laporan ini / Please provide inputs and additional suggestions regarding to this report:

---

Terima kasih atas partisipasi Anda. Anda dapat mengirimkan lembar umpan balik ini melalui e-mail atau pos ke alamat di bawah ini / Thank you for your participation. You are welcome to send this feedback form through e-mail or by post to this following address:

PT Semacom Integrated Tbk

Jl.Intanl RT001/001, Kp.Poncol, Ds.Curug, Kec.Gunung Sindur, Bogor 16340, Jawa Barat

Telepon : +622518615872/7

Email : Info@semacom-integrated.co.id

